



# PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

## PDI 2019-2023

**Grupo de Trabalho “UFPB-2023” (GT-PDI)**

Pró-Reitorias, Órgãos Suplementares, Centros Acadêmicos.



**Quem somos?**

missão, visão e valores

**Onde estamos?**

diagnóstico; análise do ambiente interno e externo.

**Para onde vamos?**

Projeção do futuro, objetivos estratégicos.

**Como chegaremos?**

Formulação das estratégicas.



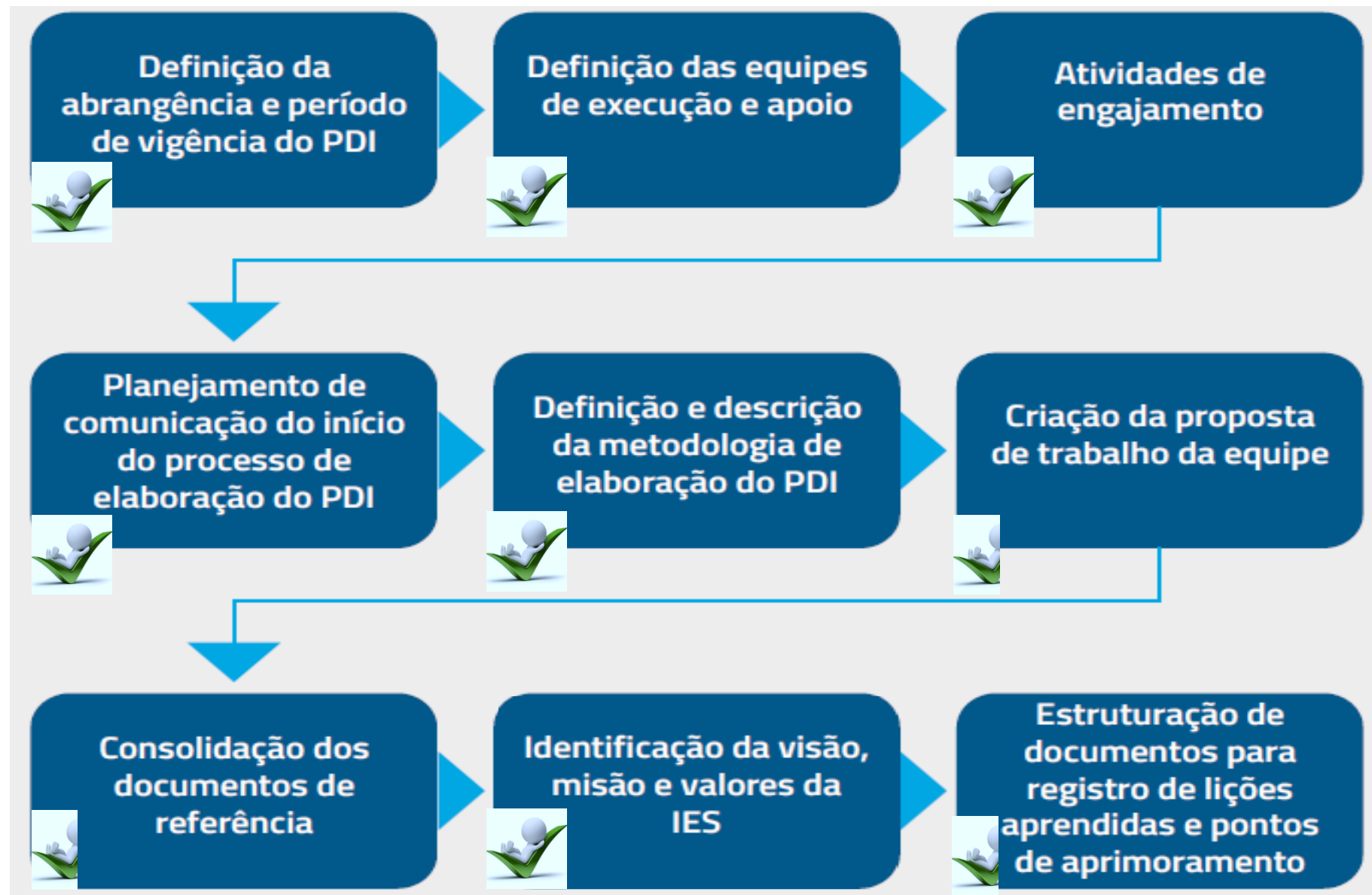
**PREPARAÇÃO**

**DIAGNÓSTICO**  
(situação atual)

**PLANEJAMENTO**  
(situação desejada)



### Preparação





### Preparação

#### Quem somos?

#### missão, visão e valores

O que se faz?

Para que serve e para quem serve?

Qual o sentido da existência?



Como é vista e reconhecida?

Como deseja ser vista?

O que se idealiza?



O que defendemos?

O que dar sentido ao que fazemos?

O que desperta o nosso orgulho?



### Quem somos?

### missão, visão e valores

**Missão:** *Gerar e difundir conhecimento e inovação por meio de ensino, pesquisa e extensão para contribuir com o desenvolvimento da sociedade de forma sustentável, assegurando uma educação pública, inclusiva, equitativa e de qualidade.*

**Visão:** *Ser reconhecida como uma universidade inovadora, de excelência acadêmica, científica, tecnológica, artística, cultural e referência na gestão pública.*

#### **Valores:**

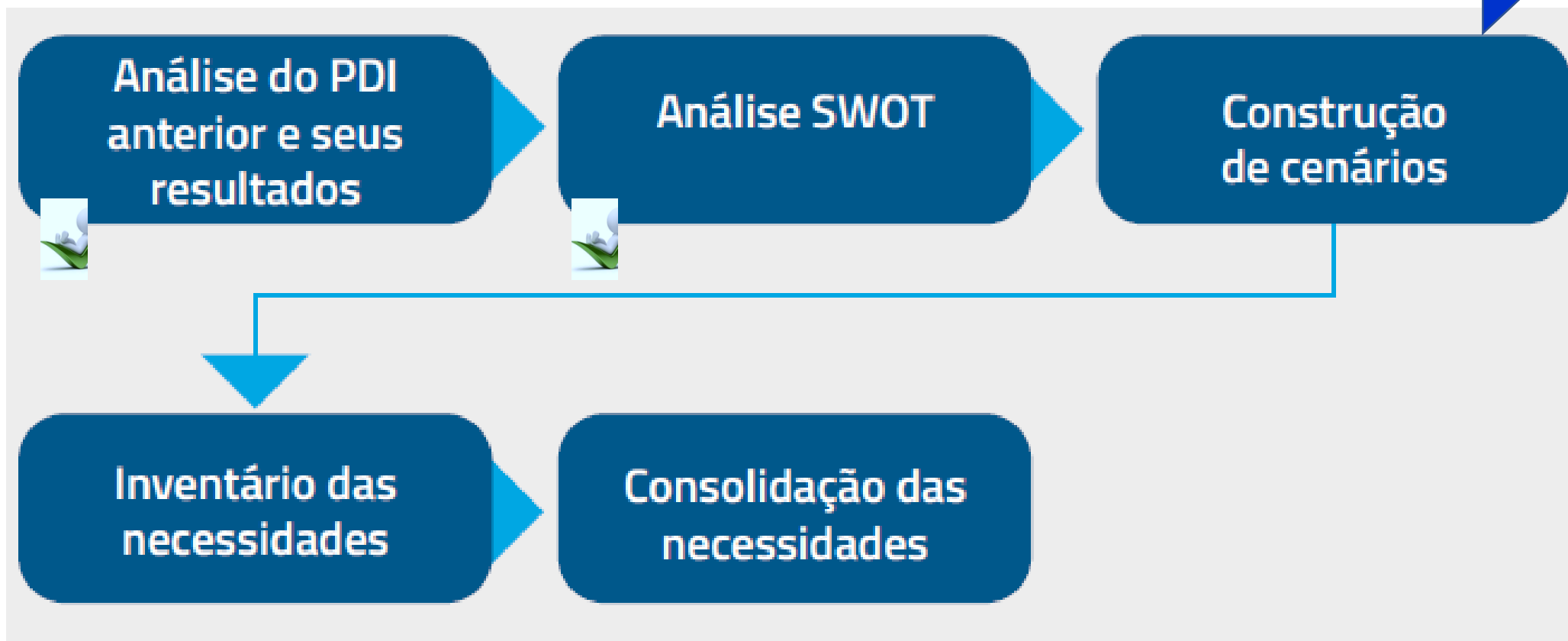
- *Respeito à diversidade, integridade e dignidade da pessoa humana;*
- *Caráter público e autônomo da Universidade;*
- *Indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão;*
- *Estímulo à inovação;*
- *Ética, transparência e compromisso com a sociedade e com o bem público;*
- *Compromisso com a democracia, cidadania e inclusão social;*
- *Incentivo à produção, preservação e disseminação da arte e da cultura;*
- *Promoção da sustentabilidade.*



**PREPARAÇÃO**

**DIAGNÓSTICO**  
(situação atual)

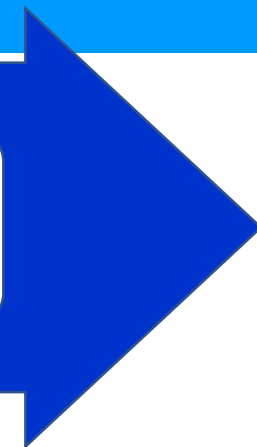
**PLANEJAMENTO**  
(situação desejada)





**DIAGNÓSTICO**  
(situação atual)

**PLANEJAMENTO**  
(situação desejada)



### SWOT

Cenários  
Necessidades

<b>S</b> FORÇAS (Strengths)	<b>W</b> FRAQUEZAS (Weaknesses)
<b>O</b> OPORTUNIDADES (Opportunities)	<b>T</b> Ameaças (Threats)

	FATORES POSITIVOS	FATORES NEGATIVOS
FATORES INTERNOS	<i>FORÇAS</i>	<i>FRAQUEZAS</i>
FATORES EXTERNOS	<i>OPORTUNIDADES</i>	<i>AMEAÇAS</i>





**DIAGNÓSTICO**  
(situação atual)

**PLANEJAMENTO**  
(situação desejada)



SWOT

Cenários

Necessidades



- Escopo
- Interessados
- Tendências (ambiente externo)
- Incertezas
- Esboçar cenários: **tendências X incertezas**



**DIAGNÓSTICO**  
(situação atual)

**PLANEJAMENTO**  
(situação desejada)



SWOT

Cenários

**Necessidades**

### Gravidade (G)

- 5 – Atendimento a Legislação
- 4 – Impacto geral
- 3 – Impacto nos processos e pessoas
- 2 – Impacto nos sistemas e serviços
- 1 – Impacto pontual

### Urgência (U)

- 5 – Atendimento a Legislação
- 4 – Precisa de ação imediata
- 3 – É urgente
- 2 – O mais rápido possível
- 1 – Pouco urgente

### Tendência (T)

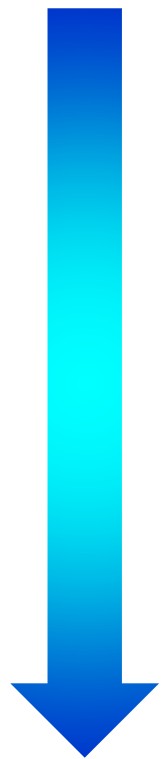
- 5 – Atendimento a Legislação
- 4 – Irá piorar rapidamente
- 3 – Irá piorar em pouco tempo
- 2 – Irá piorar
- 1 – irá piorar a longo tempo

### Escala de pesos da Matriz de Prioridades G.U.T

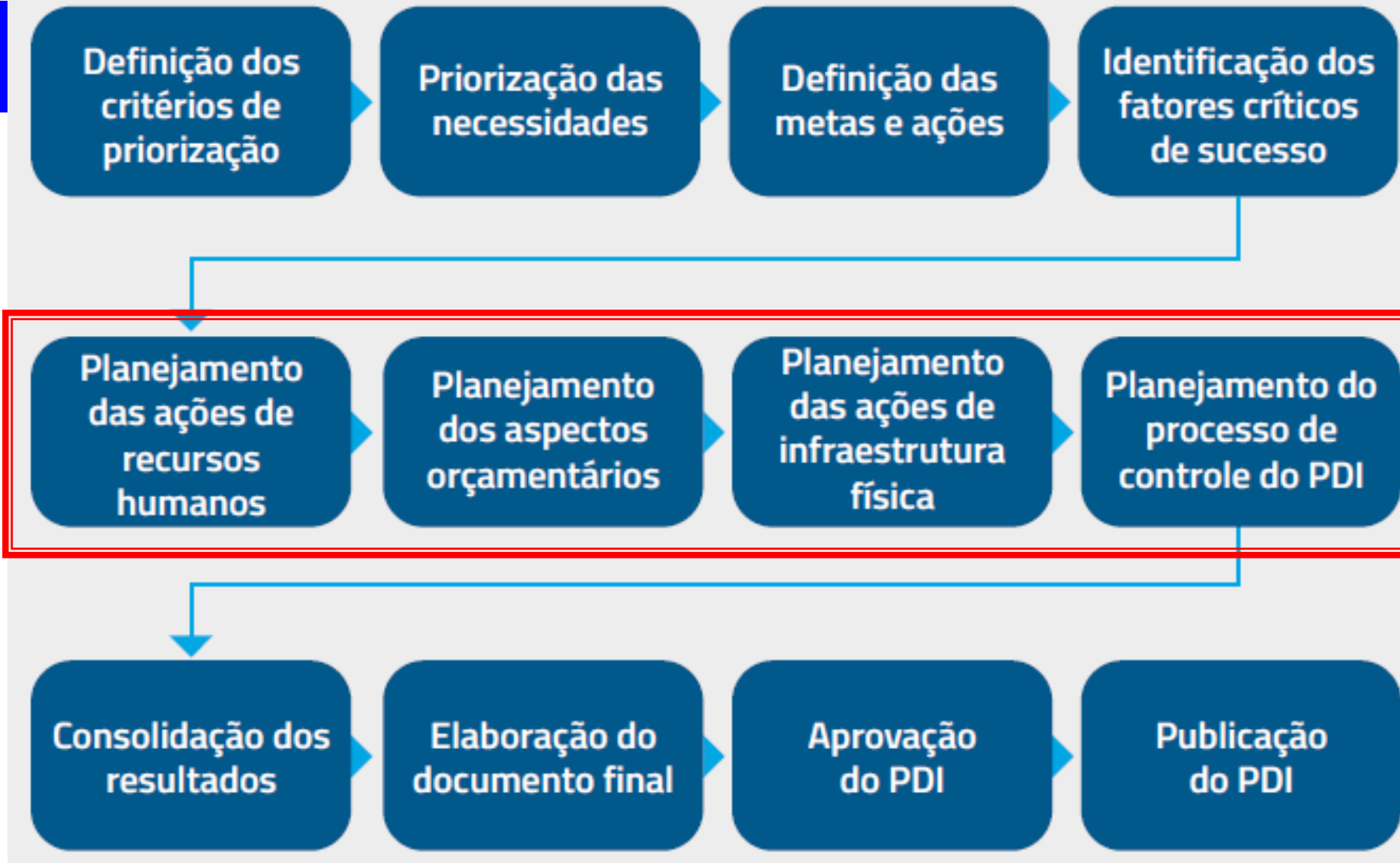
ID	Meta	Ação	Prioridades			
			G	U	T	GUT
A1	texto	texto	5	5	5	125
C3	texto	texto	5	3	2	30



### Planejamento



### Mapa Estratégico





*B*alanced *S*core*card*

**Objetivos**

**Metas**

**Plano de Ações**

**Indicadores**

Visão e Estratégia



Indicadores



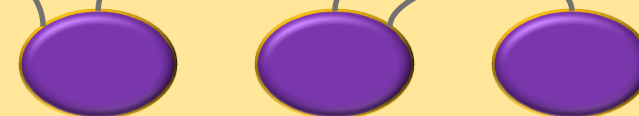
Ações



Metas



Objetivos



*não se pode gerenciar o que não se mede, então não se pode medir o que não se descreve.*

# MAPA ESTRATÉGICO

## MISSÃO:

*Criar e disseminar o conhecimento científico, tecnológico, cultural e artístico em todos os campos do saber por meio do ensino, da pesquisa e da extensão. Formar profissionais capazes de inovar e buscar soluções aos desafios da sociedade contemporânea com vistas ao exercício pleno da cidadania*



## VISÃO

*A Unicamp é uma universidade pública de liderança e referência internacional em todas as áreas do conhecimento, promotora do desenvolvimento sustentável e comprometida com os anseios da sociedade*

### UNIVERSIDADE DIGITAL

### SUSTENTABILIDADE

### GESTÃO POR PROCESSOS

### TRANSPARÊNCIA

#### OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE

**1** Aprimorar o acesso, permanência e desenvolvimento acadêmico, profissional e pessoal como mecanismo de promoção de igualdade e diversidade

**2** Posicionar-se como protagonista no relacionamento com a esfera pública e a privada

**3** Aperfeiçoar a governança corporativa para a promoção da transparência e *accountability*

#### OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, NA PESQUISA E NA EXTENSÃO

**5** Promover a inserção de inovação e empreendedorismo na instituição extensivo à sociedade

**4** Aprimorar os métodos educacionais para torná-lo flexível, contemporâneo e de aprendizagem centrada no estudante

**6** Difundir o conhecimento produzido para a sociedade

**7** Aumentar o impacto nacional e internacional da pesquisa

**8** Atualizar a infraestrutura física e tecnológica da área acadêmica

**9** Ampliar a internacionalização com docentes, discentes, pesquisadores e funcionários

**10** Intensificar parcerias com diferentes setores da sociedade

#### OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO

**11** Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira

**12** Aumentar a eficiência dos processos de trabalho com o suporte tecnológico

**13** Compatibilizar a disponibilidade de pessoal às necessidades dos processos e serviços

**14** Favorecer a trajetória de desenvolvimento pessoal e profissional

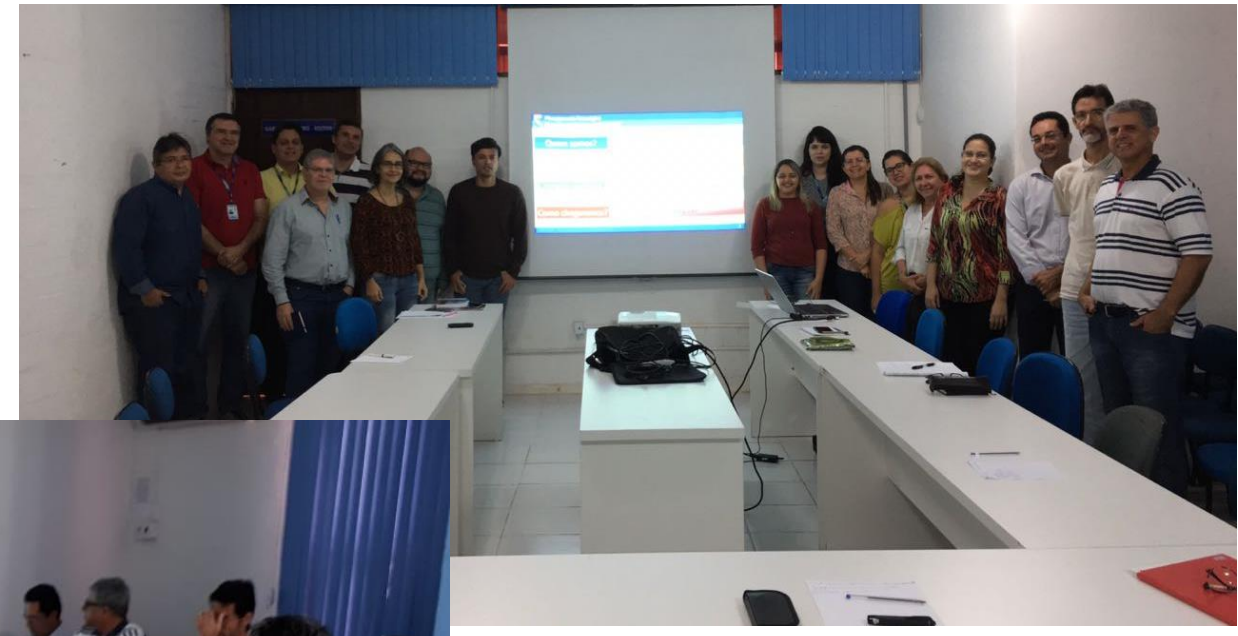
**15** Otimizar a infraestrutura, os serviços e o uso dos espaços dos campi para garantia de um ambiente saudável, verde, seguro e acessível



ETAPAS	ATIVIDADES	2018									
		Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
PREPARAÇÃO	Definição da abrangência e período de vigência e das equipes de execução e apoio	X									
	Atividades de engajamento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Planejamento de comunicação do início do processo de elaboração	X	X								
	Definição e descrição da metodologia de elaboração	X	X	X							
	Criação da proposta de trabalho da equipe	X	X								
	Consolidação dos documentos de referência	X	X	X	X						
	Identificação da visão, missão e valores			X	X						
Estruturação de documentos para registro de lições aprendidas e pontos de aprimoramento	X	X	X								
DIAGNÓSTICO	Análise do PDI vigente e seus resultados			X	X						
	Análise SWOT			X	X						
	Construção de Cenários			X	X						
	Inventário e consolidação das necessidades			X	X	X					
ELABORAÇÃO	Definição de critério e priorização das necessidades				X	X					
	Definição das metas e ações				X	X					
	Identificação dos fatores críticos de sucesso				X	X					
	Planejamento das ações de recursos humanos					X	X	X			
	Planejamento dos aspectos orçamentários					X	X	X			
	Planejamento das ações de infraestrutura física					X	X	X			
	Planejamento do processo de controle do PDI					X	X	X			
	Consolidação dos resultados							X	X		
	Elaboração do documento final							X	X		
	Aprovação nos Conselhos Superiores										X
	Publicação do PDI										X



ATIVIDADES	JULHO/AGOSTO			
	13/07 - 18/07	25/jul	30/07 - 10/08	16/ago
Indicação de 2 servidores para a equipe de apoio: Agentes de Planejamento (AGEPLANS)	X			
<b>Reunião dos AGEPLANS dos Centros com a equipe de execução do PDI:</b> - apresentação da missão, visão e valores e da Matriz SWOT-UFPA; - orientações para a elaboração da matriz SWOT- Centros e do inventário de necessidades.		X		
Envio dos instrumentos (SWOT e Inventário) dos centros para a PROPLAN			X	
<b>Reunião conjunta da equipe de execução com os AGEPLANS dos Centros e da Administração Central:</b> - alinhamento estratégico; - detalhamento do cronograma da Fase de Elaboração.				X



Obrigada!





# **PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

## **PDI 2019-2023**

**Grupo de Trabalho “UFPB-2023” (GT-PDI)**

Pró-Reitorias, Órgãos Suplementares, Centros Acadêmicos.