

PARECER SOBRE OS TRABALHOS AVALIADOS PARA O PRÊMIO ABECIN  
2022

A comissão de avaliação para a indicação do prêmio ABECIN na categoria Trabalho de Conclusão de Curso para os cursos de graduação em Arquivologia e Biblioteconomia, indica por unanimidade o encaminhamento dos Trabalhos de Conclusão de Curso de Graduação em Arquivologia e Biblioteconomia da Universidade Federal da Paraíba, respectivamente, intitulados: **MAPEAMENTO DE PROCESSOS COMO MEIO DE AUXILIAR A IDENTIFICAÇÃO DE TIPOLOGIAS DOCUMENTAIS E NA CONSTRUÇÃO DE AMBIENTES DIGITAIS ARQUIVÍSTICOS NO PROCON/PB** e **PLANO DE MARKETING COMO FORMA ESTRATÉGICA PARA DESENVOLVER INSIGHTS E IDEIAS EM TEMPOS SEM PRECEDENTES: um novo olhar para a Biblioteca Pública Juarez da Gama Batista/João Pessoa-PB**, para o concurso ABECIN.

No contexto da arquivologia, a arquivista Gizelly Iasmim Vilarim da Silva, que teve como orientadora a professora Dra. Juliane Teixeira e Silva apresenta em seu trabalho, uma discussão teórica importante para a Arquivologia, destacando-se temáticas relevantes e carentes de discussões, como a identificação documental e o mapeamento de processos. Trata-se de um trabalho original, que sincroniza harmonicamente a justificativa, a problemática, seus objetivos e a metodologia executada. Logo, consideramos o trabalho intitulado: **MAPEAMENTO DE PROCESSOS COMO MEIO DE AUXILIAR A IDENTIFICAÇÃO DE TIPOLOGIAS DOCUMENTAIS E NA CONSTRUÇÃO DE AMBIENTES DIGITAIS ARQUIVÍSTICOS NO PROCON/PB** relevante e apto a representar o curso de graduação em Arquivologia da Universidade Federal da Paraíba no prêmio ABECIN 2022.

No contexto da biblioteconomia, a bibliotecária Isabella Carla da Silva, orientada pela professora Dra. Edna Gomes Pinheiro, apresenta em seu trabalho, um estudo sobre o marketing no contexto das unidades de informação, mais especificamente aplicando-o em uma Biblioteca Pública, o que traz ainda mais relevância à referida pesquisa, contribuindo para o entendimento dos conceitos e aplicabilidade do marketing no contexto biblioteconômico. A aplicabilidade do Marketing, associado à análise SWOT/FOFA, viabilizou a identificação das fraquezas e oportunidades vivenciadas no cotidiano da Biblioteca, fomentando uma prática para potencializar ainda mais a Biblioteca em questão. A autora analisou as estratégias de marketing que podiam ser propostas à Biblioteca pública Juarez da Gama Batista a partir do estudo do seu ambiente externo e interno atendendo bem a sua propositura. Trata-se de um trabalho original, que sincroniza a justificativa, problemática, objetivos e metodologia utilizada, bem como um bom referencial teórico, proporcionando um feedback da realidade vivenciada no contexto da referida Biblioteca pública. Nesse sentido, consideramos o trabalho que tem como título: **PLANO DE MARKETING COMO FORMA ESTRATÉGICA PARA DESENVOLVER INSIGHTS E IDEIAS EM TEMPOS SEM PRECEDENTES: um novo olhar para a Biblioteca Pública Juarez da Gama Batista/João Pessoa-PB**, relevante e apto a representar o curso de graduação em Biblioteconomia da Universidade Federal da Paraíba no prêmio ABECIN 2022.

Emitido em 11/07/2022

**PARECER Nº 01/2022 - CCSA - DCI (11.01.13.04)**  
**(Nº do Documento: 1)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 11/07/2022 21:48 )*  
MARIA AMELIA TEIXEIRA DA SILVA  
PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR  
1147670

*(Assinado digitalmente em 11/07/2022 21:44 )*  
CLAUDIALYNE DA SILVA ARAUJO  
PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR  
1726643

*(Assinado digitalmente em 11/07/2022 21:44 )*  
ANA CLÁUDIA CRUZ CÓRDULA  
PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR  
1272602

*(Assinado digitalmente em 11/07/2022 21:43 )*  
GERLANE FARIAS ALVES  
PROFESSOR DO MAGISTÉRIO SUPERIOR - SUBSTITUTO  
1209087

*(Assinado digitalmente em 11/07/2022 21:53 )*  
JEFFERSON HIGINO DA SILVA  
TECNICO EM ARQUIVO  
2154909

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufpb.br/documentos/> informando seu número: **1**, ano: **2022**, documento (espécie): **PARECER**, data de emissão: **11/07/2022** e o código de verificação: **51d0e78073**