

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
--

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Gestão da Inovação

PROFESSOR: Gesinaldo Ataíde Cândido, Dr.

CRÉDITOS: 04 **HORAS AULA:** 60 horas

HORÁRIO: segundas-feiras das 08:00 às 12:00 horas

EMENTA: Mudança tecnológica e Inovação; Fatores Fundamentais na Gestão da Inovação; A inovação como um Processo de Gestão; Organizações, Tecnologia e Estruturação; Organizando para a Inovação; Conceitos, Abordagens e Modelos de Gestão da Inovação; Aplicações e adaptações de abordagens e modelos de gestão da inovação no contexto de negócios e de gestão no Brasil; Sistemas Setoriais de Inovação; Inovação e Sustentabilidade; Inovação e Tecnologias Sociais. Políticas Públicas e Transferência Tecnológica; Apreciações críticas acerca dos conceitos, abordagens e modelos da inovação.

I - OBJETIVOS

Baseado no conhecimento atual existente sobre base teórica, conceitual e empírica prática do processo de gestão da inovação nas organizações, procura desenvolver nos discentes:

- Um entendimento sobre o processo de inovação tecnológica nas Organizações e sobre a importância de sua administração;
- Uma capacidade para internalizar e discutir as principais abordagens, conceitos e técnicas relacionadas aos mecanismos de gestão da inovação nas Organizações;
- Uma habilidade crítica capaz de analisar os conceitos, abordagens e modelos de Gestão da Inovação, assim como as suas possibilidades de adaptação a contextos diversos.

II – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

SESSÃO	DATA	TÓPICO
1		Apresentação da disciplina: objetivos, programa, metodologia, avaliação, etc;
2		GESTÃO PARA A INOVAÇÃO <ul style="list-style-type: none"> • Fatores Fundamentais na Gestão da Inovação;

		<ul style="list-style-type: none"> • A inovação como um Processo de Gestão <p>Conteúdo referente à Parte I do livro: Tidd, J., Bessant, J., Bessant, K. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman, 2008. Pág. 21 a 120</p>
3		<p style="text-align: center;">GESTÃO PARA A INOVAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizações, Tecnologia e Estruturação <p>Conteúdo referente à bibliografia: Roberts, K. H., Grabowski, M. Organizações, Tecnologia e Estrutura. In: Clegg, S. R., Hardy, C., Nord, W. R. Handbook de Estudos Organizacionais. V. 3. São Paulo: Atlas, 2004. Pp. 313-336</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizando para a Inovação <p>Conteúdo referente à bibliografia: Dougherty, D. Organizando para a Inovação. In: Clegg, S. R., Hardy, C., Nord, W. R. Handbook de Estudos Organizacionais. V. 3. São Paulo: Atlas, 2004. Pp. 337-360</p>
4		<p style="text-align: center;">BASE TEÓRICA E CONCEITUAL DA GESTÃO DA INOVAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • A inovação como processo de gestão: análise crítica da literatura <p>Conteúdo referente à capítulo específico do livro: Proença, A., Lacerda, D. P., Antunes Júnior, J. A., Távora Júnior, J. L., Salerno, M. S. Gestão Inovação e Competitividade no Brasil: da teoria à prática. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p>
5		<p style="text-align: center;">ABORDAGENS E ENFOQUES DE GESTÃO INOVAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion of Innovations • Inovação: o processo de seleção e tomada de decisão / as razões para inovar <p>Conteúdo referente às Bibliografias: Rogers, E. M. Diffusion of Inovations. New York, USA: The Free Press. 1995. Tidd, J., Bessant, J. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman, 2015, pp. 311 – 380.</p>
6		<p style="text-align: center;">ABORDAGENS E ENFOQUES DE GESTÃO INOVAÇÃO</p> <p>Gerenciando mercados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliando mercados futuros para novas tecnologias;

		<ul style="list-style-type: none"> • Estratégia de tecnologias em cenários de mercados difusos. <p>Conteúdo referente aos capítulos 6 e 7 do livro:</p> <p>Day, George; Shoemaker, P. J., Gunther, Robert E. Gestão de Tecnologias Emergentes. Porto Alegre: Bookman, 2003.</p>
7		<p>ABORDAGENS E ENFOQUES DE GESTÃO INOVAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa Inovadora: teoria, conceitos e métricas. • Sistema Corporativo de Inovação. <p>Conteúdo referente às bibliografias:</p> <p>Paranhos, J. Hasenclever, L. Empresa Inovadora: teoria, conceitos e métricas. In: Rapinni, M. S Ruffoni, J., Silva, L. A., Albuquerque, E. M. Economia da Ciência, Tecnologia e Inovação: fundamentos teóricos e a economia global. Belo Horizonte: FACE-UFMG, 2021.</p> <p>Proença, A., Lacerda, D. P., Antunes Júnior, J. A., Távora Júnior, J. L., Salerno, M. S. Gestão Inovação e Competitividade no Brasil: da teoria a prática. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p>
8		<p>ABORDAGENS E ENFOQUES PRAGMÁTICOS NA GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • As regras da inovação: como gerenciar, como medir e como lucrar. • Inovação para o Crescimento: ferramentas para incentivar e administrar a inovação <p>Conteúdo referente às bibliografias:</p> <p>Davila, T., Epstein, M. C., Shelton, R. As regras da inovação: como gerenciar, como medir e como lucrar. Porto Alegre: Bookman, Wharton School Publishing, 2007.</p> <p>Anthony, S. D., Johnson, M. W., Sinfield, J. V., Altman, E. J. Inovação para o Crescimento: guia prático e funcional. São Paulo: m.Books, 2011.</p>
9		<p>ABORDAGENS E ENFOQUES PRAGMÁTICOS NA GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inovação em Modelos de Negócios <p>Conteúdo referente à bibliografia:</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y. Business Model Generation. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2011.</p>

9		<p>ABORDAGENS E ENFOQUES PRAGMÁTICOS NA GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design Science e design science research: um passo adiante no sentido da pesquisa científica voltada à inovação. <p>Proença, A., Lacerda, D. P., Antunes Júnior, J. A., Távora Júnior, J. L., Salerno, M. S. Gestão Inovação e Competitividade no Brasil: da teoria à prática. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p>
10		<p>ABORDAGENS E ENFOQUES DE GESTÃO INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NA PERSPECTIVA DA SUSTENTABILIDADE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inovação para o crescimento e a sustentabilidade; • Empreendedorismo social e inovação. <p>Conteúdo referente aos capítulos 10 e 9 do livro:</p> <p>Bessant, J., Tidd, J. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>
11		<p>ABORDAGENS E ENFOQUES DE GESTÃO INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NA PERSPECTIVA DA SUSTENTABILIDADE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inovação e Sustentabilidade • Inovação para o Desenvolvimento Sustentável <p>Conteúdo referente às referências bibliográficas:</p> <p>Barbieri, J. C., Vasconcelos, I. F. G. V., Andreassi, T., Vasconcelos, F. C. Inovação e Sustentabilidade: novos modelos e proposições. RAE. São Paulo. V. 50, n. 2 2010, 146-154.</p> <p>Silvestre, B. S., Tirca, D. M. Innovations for sustainable development. <i>Journal of Cleaner Production.</i> 208 (2019). 325-332.</p>
12		<p>INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E O PAPEL DAS POLÍTICAS PÚBLICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inovação Tecnológica no Brasil: desafios e insumos para políticas públicas <p>Conteúdo referente ao artigo:</p> <p>Leal, C. I. S., Figueiredo, P. N. Inovação Tecnológica no Brasil: desafios e insumos para políticas públicas. In: RAP – FGV, 55 (3) 512 – 537.</p>
		<p>Universidades – Empresas: Interação e Transferências Tecnológicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidade: Trajetória e papel no progresso tecnológico; • As relações Universidade – Empresas;

13		<ul style="list-style-type: none"> • A contribuição das Universidades e Institutos de Pesquisa para o sistema de inovação brasileiro; <p>Conteúdo referente aos artigos:</p> <p>Ruffoni, J., Melo, A. A., Spricigo, G. Universidade: trajetória e papel no progresso tecnológico. In: Rapinni, M. S Ruffoni, J., Silva, L. A., Albuquerque, E. M. Economia da Ciência, Tecnologia e Inovação: fundamentos teóricos e a economia global. Belo Horizonte: FACE-UFMG, 2021.</p> <p>Garcia, R., Suzigan, W. A relações Universidade – Empresa. In: Textos para Discussão: Campinas: Unicamp – IE. N. 405, 2021</p> <p>Rapini, M. S., Fernandes, A. C. Suzigan, W., Domingues, E. P. In: https://www.researchgate.net/publication/2556124110</p>
14		<p>PERSPECTIVAS DE ESTUDOS E PESQUISAS EM GESTÃO DA INOVAÇÃO E TECNOLOGIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Future Innovations in Science and Technology” • “The Future of Innovations Research” • “Research on Innovation at the Beginning of the 21st Century: What Do We Know About It” <p>Conteúdo referente a capítulos específicos do livro:</p> <p>Shavinina, L. V. The International Handbook on Innovation. New Jersey, USA: Elsevier, Science, pp. 1073-1093, 1094-1100, 1103-1112</p>
15		<p>Conclusão da disciplina e encaminhamentos para realização de trabalhos científicos, através da elaboração de artigos, elaboração e/ou participação em projetos de pesquisa.</p>

III - MÉTODO

De forma geral, o método de ensino compreende a apresentação do texto, o posicionamento crítico e o debate amplo. As aulas serão desenvolvidas por meio de seminários, apresentados pelos discentes e, eventualmente, pelo professor. Para as atividades pertinentes (apresentação e posicionamento), os (as) discentes poderão escolher os conteúdos dos seminários a serem apresentados.

Para cada um dos textos indicados na referência bibliográfica da sessão, o (a) discente deve: (i) estar preparado para apresentar suas linhas gerais e ideias centrais; (ii) trazer por escrito em no máximo duas páginas (letra Times New Roman, tamanho 12, espaço simples, margens padrão) seu posicionamento crítico; e (iii) participar ativamente dos debates com os demais participantes do curso, ressaltando os pontos marcantes. Durante cada sessão, o docente responsável pelo curso fará intervenções com o intuito de reforçar pontos que considere importantes e/ou clarificar certas questões relevantes do assunto.

A participação dos alunos de forma que enriqueça a discussão promovida em sala de aula será valorizada, de forma que seja criado um ambiente de respeito e colaboração entre os participantes de forma que as condições para a boa aprendizagem.

IV - AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada de forma equitativa com base em: (i) apresentação de seminários referente ao conteúdo temático de cada sessão da disciplina (ii) adequação da apresentação dos textos, qualidade do posicionamento crítico individual, participação nos debates, e pontualidade e assiduidade; e (iii) a proposta de artigo acadêmico em grupo de até dois mestrados e individual para os doutorandos, que deverá ser entregue e apresentado em um prazo de 15 (quinze) dias após a última sessão da disciplina.

A temática do artigo acadêmico é decisão do aluno (individual ou e grupo), que levará em consideração os limites acadêmicos da disciplina. Se desejável, pode-se dar continuidade ao trabalho cuja parte teórica foi preliminarmente desenvolvida na disciplina.

A qualidade do trabalho deve ser profissional e suficiente para submissão em encontro acadêmico de bom nível. A apresentação será em 20 minutos, com 10 minutos para perguntas, devendo contar com a participação de todos integrantes dos grupos. Cada grupo será responsável pela distribuição das cópias dos slides a serem apresentados para todos os alunos.

O artigo acadêmico será avaliado com base nos seguintes critérios: (i) Clareza, pertinência e consecução dos objetivos; (ii) Qualidade da redação e organização do texto (ortografia, gramática, clareza, objetividade e estrutura formal); (iii) Qualidade da revisão da literatura; (iv) Consistência teórica do trabalho; (v) Conclusões (fundamento, coerência e alcance); e (vi) Contribuição do trabalho para o conhecimento em administração. O trabalho deve ter entre 10 e 16 páginas e poderá contar com a participação dos respectivos orientadores dos participantes.

O professor estará disponível para orientação dos artigos com hora previamente marcada, em seus ambientes na sala ___ da PPGA/CCSA/UFPB ou via e-mail (gacandido@uol.com.br / gacandido01@gmail.com)

V – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR