



Universidade Federal da Paraíba – UFPB  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA  
Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA



PLANO DE DISCIPLINA

TÓPICOS EM ADMINISTRAÇÃO E SOCIEDADE II  
(Visualização de Dados com Power BI)

<b>Professor:</b> José Jorge Lima Dias Jr.	<b>Titulação:</b> Doutor em Administração
<b>Contato:</b> jorge.dias@academico.ufpb.br	
<b>Créditos/Nº aula:</b> 1 crédito/ 15 horas-aula	<b>Dias e horário:</b> Sexta-feira (14:00 às 18:00) – 4 encontros
<b>Competência:</b> Conhecimento prático-metodológico	<b>Natureza:</b> Disciplina eletiva

**Ementa:**

Conceitos básicos sobre Business Intelligence. Fundamentos sobre visualização de dados. Uso do Power BI como ferramenta para visualização de dados. Fundamentos em design para visualização de dados. Comunicação com dados.

**Apresentação:**

Transformar esses dados em informação relevante é um desafio crescente, mas essencial, para pesquisadores e profissionais que buscam se destacar em um mundo cada vez mais *data-driven*. A visualização de dados se tornou uma habilidade essencial para profissionais de diferentes áreas, pois fornece uma maneira intuitiva e compreensível de entender e comunicar dados complexos. Com a crescente demanda por profissionais que saibam não apenas interpretar dados, mas também apresentá-los de maneira eficaz e intuitiva, esse curso busca desenvolver nos alunos as habilidades necessárias tanto para pesquisadores que desejam explorar e apresentar seus dados de pesquisa, quanto para profissionais que queiram aplicar em seus ambientes laborais.

Nessa direção, o Power BI é uma ferramenta de análise de negócios desenvolvida pela Microsoft, que permite que os usuários visualizem seus dados e compartilhem *insights*. O Power BI está na categoria de ferramentas conhecidas como self-service BI e é atualmente considerada a líder do mercado de acordo com a pesquisa da Gartner Group.

Essa disciplina é eletiva, está alinhada ao desenvolvimento de competências práticas do PPGA, e indicada principalmente a aqueles que pretendem desenvolver habilidades em visualização de dados, seja para aplicar em suas pesquisas científicas, ou para aplicar em sua vida profissional. A disciplina tem um caráter prático, e tem como pré-requisito que o estudante possua um computador com o Power BI instalado.

Unidade	Objetivo	Conteúdo
I	<ul style="list-style-type: none"><li>Compreender as etapas de um projeto de Business Intelligence, em especial a de visualização e interpretação de dados.</li><li>Conhecer os fundamentos de design e comunicação em dados.</li><li>Desenvolver habilidades para elaborar gráficos e painéis de dados (dashboards) com o Power BI.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Conceitos sobre Business Intelligence (Inteligência de Negócio)</li><li>Introdução a elaboração em visualização de dados na perspectiva de BI</li><li>Introdução a ferramenta Power BI</li><li>Tipos de gráficos e suas finalidades</li><li>Design de gráficos e dashboards</li><li>Storytelling com dados</li></ul>

**Avaliação:**

A atribuição de notas aos alunos será baseada em uma avaliação, por meio do desenvolvimento de um projeto ou de resolução de lista de exercícios, envolvendo o conteúdo ministrado até a data de sua realização.

**Bibliografia básica**

- Borkin, M. A., Vo, A. A., Bylinskii, Z., Isola, P., Sunkavalli, S., Oliva, A., & Pfister, H. (2013). What makes a visualization memorable?. IEEE transactions on visualization and computer graphics, 19(12), 2306-2315.
- Ferrari, A., & Russo, M. (2016). Introducing Microsoft Power BI. Microsoft Press.
- Knaflic, C. N. (2019). Storytelling com dados: um guia sobre visualização de dados para profissionais de negócios. Alta Books.

**Bibliografia complementar**

- Becker, L. T., & Gould, E. M. (2019). Microsoft power BI: Extending excel to manipulate, analyze,

and visualize diverse data. *Serials Review*, 45(3), 184-188.

- Lim, E. P., Chen, H., & Chen, G. (2013). Business intelligence and analytics: Research directions. *ACM Transactions on Management Information Systems (TMIS)*, 3(4), 1-10.
- Abduldaem, A., & Gravell, A. (2019). Principles for the design and development of dashboards: literature review. *Proceedings of INTCESS*, 1307-1316.
- Wexler, S., Shaffer, J., & Cotgreave, A. (2017). *The big book of dashboards: visualizing your data using real-world business scenarios*. John Wiley & Sons.